



WORKSHOP ONLINE

Planeación y Estructuración

de Proyectos Inmobiliarios

CONSULTA
ACADEMY

Dirigido a Desarrolladores, inversionistas e interesados en el sector inmobiliarios

● CONCEPTO Y METODOLOGÍA

Con base en nuestra experiencia en la participación en más de 450 proyectos a nivel nacional dentro de la industria inmobiliaria, hemos desarrollado el 100% del contenido de este curso enfocado principalmente en la generación de proyectos inmobiliarios de cualquier tipo, manteniendo una visión de mercado actual.

El **Curso de Planeación y Conceptualización en Proyectos Inmobiliarios** se basa en la metodología del caso y laboratorio, es decir, los alumnos trabajan en equipo sobre casos reales, así como tareas y ejercicios prácticos en gran parte de las sesiones, las cuales se complementan con teoría, análisis y discusión de los casos.

Este curso crea un networking entre desarrolladores, arquitectos, financieros, abogados, constructores, contadores, fiscalistas, brokers inmobiliarios y empresarios.

C



Fernanda Orozco

Socia Fundadora y Directora General
CONSULTA.

20 años en el sector inmobiliario con un MBA por el ITESM y Thunderbird. Con estudios en Finanzas e Innovación Inmobiliaria por la UPF Barcelona. Ha liderado más de 450 proyectos en México y Miami. Participa activamente como ponente, docente y miembro del comité directivo de ULI Guadalajara en México, además de WPO (Women presidents organization), GSW (Global Summit of Women) y Vicepresidente bilateral de México-Sudeste asiático del COMCE.



José A. Limón

Socio Director
CONSULTA.

Licenciado en Administración por el ITESM, con formación en Negocios Internacionales (SDSU) y especialización en Finanzas Inmobiliarias (ITAM). Cuenta con un diploma en Dirección de Proyectos Inmobiliarios (ITESM). Es especialista en desarrollo inmobiliario y actualmente se desempeña como Director de Proyectos Inmobiliarios en Consulta, participando en proyectos habitacionales, comerciales y de uso mixto en distintas regiones de México.



David Lobatos

Director Operativo
CONSULTA.

Arquitecto por la Universidad de Guadalajara con especialidad en Project Management (preparación PMP) y amplia experiencia en dirección y operación de proyectos inmobiliarios habitacionales, comerciales y de uso mixto en distintas regiones de México. Ha liderado oficinas regionales. Responsable del desempeño de las unidades de negocio de desarrollo inmobiliario y de la relación con socios. Cuenta además con experiencia docente en la Universidad Anáhuac del Mayab y Consulta Academy.



Alejandro Gálvez

Gerente de Proyectos
CONSULTA.

Licenciado en Arquitectura por la Universidad de Guadalajara. Con experiencia de más de 8 años gestionando y liderando la gerencia de obra y financiera de más de 10 desarrollos inmobiliarios. Especialista en WBS.

PROGRAMA



▪ Modulo 1

Elementos claves de la estrategia del negocio inmobiliario: CANVAS Inmobiliario®

- 1.1** Fases y Etapas de un proyecto inmobiliario
- 1.2** Generación de valor para accionistas

▪ Modulo 2

Evaluación de la factibilidad de un proyecto inmobiliario (Due Diligence)

- 2.1** Factibilidad técnica
- 2.2** Factibilidad financiera
- 2.3** Factibilidad legal y regulatoria
- 2.4** Factibilidad comercial y de mercado

▪ Modulo 3

Alineación producto-mercado

- 3.1** Evaluación y estudio de mercado
- 3.2** Perfil de compradores y psicología del mercado
- 3.3** Benchmark y mejores prácticas de proyectos
- 3.4** Tipo de mercado: Generacional y sus características, gustos y preferencias

▪ Modulo 4

Proyectos Inmobiliarios con marca

- 4.1** Design thinking como herramienta fundamental para crear proyectos
- 4.2** Innovación como elemento fundamental
- 4.3** Proyectos singulares
- 4.4** Proyectos atemporales con visión de largo plazo

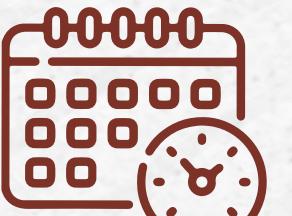
▪ Modulo 5

Prospecto de inversión

- 5.1** Planeación Financiera preliminar de proyectos inmobiliarios
- 5.2** Estrategia de operación y comercialización
- 5.3** Atracción de inversionistas
- 5.4** Fuentes de Capitalización
- 5.5** Rendimiento ajustado al riesgo

WORKSHOP

EN LÍNEA



FECHA

18, 19, 25 y 26
de Marzo del 2026



HORARIO

5:00 a 08:00 pm
(Hora Ciudad de México)



INVERSIÓN

\$7,390 MXN
*Meses Sin Intereses



MODALIDAD

En Línea (En Vivo)
4 Días | 12 hrs



Constancia
por Consulta



Curso intensivo
de **12 horas**



Material
digital



Networking



Sesiones **grabadas***
Durante **2 semanas**
posteriores al curso



¡INSCRÍBETE!

+52 (33) 2837 4564 | +52 (33) 3408 0534

Corporativo en Oficina:
Torre Panorama Acueducto
Av. Real Acueducto 335 int. 1402,
Zapopan, Jalisco, México

